



## LES PROMESSES DE L'OUTDOOR LIVING

## Tous dehors !

L'époque est au plein air. Les particuliers comme les collectivités sont demandeurs de plus de liens avec l'environnement naturel. Le métal progresse dans l'aménagement et la valorisation des espaces extérieurs. Les métalliers y ont une place à prendre, même si la fenêtre de tir est étroite.

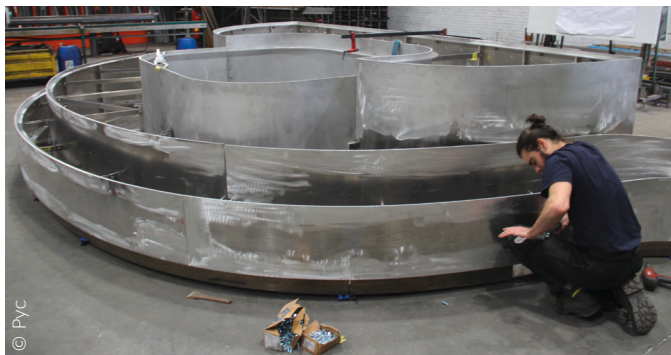
Le vivre dehors est en plein essor. La crise sanitaire liée au covid a été l'accélérateur d'un phénomène engagé dès les années quatre-vingt-dix. La multiplication des jardineries et des grandes surfaces de bricolage (GSB) avec une zone consacrée au jardin en est une preuve. L'outdoor living viendrait-il prendre le relais du cocooning ? Le vivre dehors contre le vivre dedans ? C'est évidemment plus complexe. Pierre-Alexandre Risser, paysagiste et jardinier de renom, dirigeant d'Horticulture

& Jardins à Saint-Prix (95), a son analyse très personnelle : « L'homme est apparu il y a plus de 2 millions d'années. Il s'est sédentarisé il y a 8 000 ans et cela fait à peine trois décennies qu'il est assis toute la journée sur une chaise devant un écran dans un bâtiment climatisé. Il n'est pas fait pour ça ! ». Le vivre dehors ne serait donc pas une mode dans l'air du temps, mais une nécessité biologique. Risser va plus loin. Selon lui, « Il n'y a pas d'avenir aux villes sans végétalisation. Plus il y a d'artificialisation

et virtualisation, et plus l'humain a besoin du végétal pour continuer à vivre ». Vivre à l'extérieur serait donc un enjeu de société. Mais comment et par quel chemin les entreprises de métallerie peuvent-elles s'inscrire dans cette tendance durable ?

**MARCHÉS DIVERSIFIÉS ET BIEN OCCUPÉS**

Le métal est historiquement présent dans l'univers des jardins et des parcs publics. On pense aux gloriettes, aux kiosques et aux serres



Une jardinière en aluminium toute en courbes en cours de réalisation à la métallerie Dessenne à Bohain-en-Vermandois (02). Elle a été installée sur une toiture terrasse parisienne.



La « brasebion », mi-brasero mi-gabion réalisé par la métallerie MF2S.



Un bac à fleurs réalisé par la métallerie Bouclet à l'abbaye de Vendôme (41).

anciennes, par exemple. Aujourd'hui, le marché peut se compartimenter en plusieurs grands créneaux :

**1. Mobilier de jardin.** Dont les sous-segments que sont les salons d'extérieur, les tables et chaises, les hamacs, etc. On y trouve des matériaux tels que l'aluminium, le teck, le rotin synthétique, le plastique recyclé et assez peu d'acier. Des



« L'humain n'est pas fait pour rester toute la journée sur une chaise devant un écran »,

**PIERRE-ALEXANDRE RISSER**

acteurs de taille internationale tels que Fermob, Lafuma Mobilier, Hespéride, Ikea, Maisons du Monde... occupent le terrain.

**2. Cuisson et repas en extérieur.** C'est l'univers des barbecues, planchas, braseros, cuisines d'extérieur, fours à pizza... On y sent une montée en gamme, du design et de la fonctionnalité, de la cuisson au feu de bois et du gaz. Et des acteurs majeurs tels que Cubic Outdoor Living, Weber, Ofyr, Campinggaz, Forge Adour...

**3. Aménagement extérieur / structures.** Ici nous retrouvons les pergolas, les tonnelles, les abris de jardin et de piscine, les carports... À quelques exceptions près, c'est le terrain de la préfabrication en aluminium laqué avec un nombre élevé de fabricants et de revendeurs. Le bois y est assez à l'aise et l'acier quasi absent.

**4. Protection solaire et confort.** On pense évidemment aux parasols, aux voiles d'om-

## GRILLES

### D'innombrables possibilités

- ☑ Pour des applications en extérieur et en intérieur
- ☑ Grilles murales, de sol, de porte et de surpression : toutes fabriquées sur mesure
- ☑ Applications spéciales : grilles acoustiques, ignifuges, pare-pluie et anti-effraction

Trouvez la bonne grille pour vos applications avec le sélecteur grille de Renson

**renson.net**

VENTILATION | SUN PROTECTION | OUTDOOR

## Sculptures braseros en mode déjanté



C'est une autre manière de s'installer sur le marché de l'outdoor : l'art déjanté. Sjaak Klein Heerenbrink est un artiste métallier néerlandais qui a trouvé son style pour joindre l'art et le feu. Il aime un univers fait de personnages irréels et de symboles tirés du monde des bikers et du rock. On est dans la création de sculptures quasi monumentales en acier qui sont laissées à l'état brut et qui, occasionnellement peuvent servir à la grillade de saucisses...

[www.heerenbrink.nl](http://www.heerenbrink.nl)



Sjaak Klein Heerenbrink.



Un meuble urbain réalisé par AFD à La Châtre. Support de végétalisation, il intègre de la lumière, de la sonorisation et un brumisateur.



Une réinvention de la gloriette par la métallerie Métafer.

brage, aux stores extérieurs, aux brumisateurs et accessoirement à la sonorisation, aux éclairages et au chauffage extérieur. Outre les storistes et les pros de la fermeture, les clients particuliers bricoleurs achètent et installent ce type de matériel.

**5. Jardinage et décoration.** Cela va des bordures aux clôtures, aux jardinières et aux murs végétalisés en passant par des créations artistiques et des décors en trompe-l'œil. Les intervenants vont des paysagistes et jardiniers professionnels aux particuliers et bricoleurs, voire aux artistes.

Sur chacun de ces créneaux les métalliers peuvent (et nombre d'entre eux le font déjà) se positionner. Soit avec des ouvrages fabriqués de toutes pièces dans leur atelier, soit en étant assembleur poseur ou revendeur de produits finis ou semi-finis. L'acier n'est cependant pas le matériau auquel les clients pensent en premier dans l'aménagement de leur espace vert. Il en va de même pour les collectivités et leurs espaces publics.

### LE FER SE MET AU VERT

Or, depuis quelques années, c'est l'acier corrodé, pas nécessairement en Corten, qui fait des émules. Que l'on aime ou

pas cette tendance, il est important de souligner les atouts du matériau. La finesse, la précision, la durabilité, la faible empreinte au sol et, in fine, sa recyclabilité jouent clairement en sa faveur. Sibila Jaksic, architecte chez Signes Paysages, défend le matériau pour sa justesse. « *Le métal suppose peu d'entretien pour les ouvrages installés en milieu végétalisé. De plus il se prête parfaitement à l'intégration de fonctionnalités telles que l'éclairage ou la sonorisation, ce qui est important dans les parcs publics* ». Son agence qui a livré l'an passé l'allée couverte du Futuroscope de Poitiers (voir encadré) note aussi que « *le métal est un bon support pour la végétalisation des murs en milieu urbain* ». Avec de l'Inox



## Allée couverte au Futuroscope de Poitiers

C'est une ombrière non étanche de 400 m de long réalisée et posée en 2024 par le charpentier Vilquin (Groupe Fayat) pour le compte du Futuroscope de Poitiers (86) selon les plans de l'agence Signes Paysages et les calculs du bureau d'études Map 3. Cet ensemble de poutres courbées dans les deux sens est recouvert d'une toiture en polycarbonate (Everlite). Il est doté d'une sonorisation et d'éclairages encastrés. « *Le métal se prête parfaitement à l'intégration d'électronique. Pour ce cheminement, le matériau colle à l'image technologique du lieu. Le métal est d'une modernité irréfutable* », souligne l'architecte et paysagiste Sibila Jaksic. L'idée lui est venue par les parcs japonais qui ont souvent un portique d'entrée en bois. Cet ouvrage a une fonction de guide lumineux et coloré.



« *L'outdoor n'a de sens chez les métalliers que s'il est très différent, très élaboré et très réfléchi* », **CLÉMENT LEDOUX**



« Quand nous posons une véranda, nous n'hésitons pas à parler au client de coin grill sur mesure »

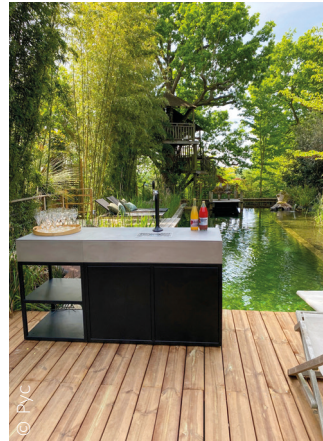
**SÉBASTIEN SIRE**

ou de l'acier galvanisé il est possible d'envisager des supports de toutes les formes possibles dans les espaces les plus étroits qui soient et avec une durabilité extrême. Le goût du fer dans l'espace vert se mesure tous les jours avec la multiplication des bordures de jardins en tôle. « Auparavant nous mettions des voliges en bois, or le bois s'use vite au contact de la végétalisation. Le métal apporte l'esthétique de la finesse avec des formes courbes ou droites », souligne Sibila Jaksic. Si le métal trouve ses marques dans les espaces publics, qu'en est-il du client particulier ?

## ENTRE MOBILIER ET CUISSON

Les réseaux sociaux en sont remplis. Les métalliers et ferronniers publient abondamment des images de braseros, de grills et de mobilier de jardin qu'ils ont réalisés et les mettent souvent en valeur avec talent. Il s'agit en général de pièces originales et uniques fabriquées avec soin et avec de la matière conséquente. Mais qu'en est-il des ventes et de la commercialisation à un rythme régulier ? Sébastien Sire métallier dirigeant de MF2S à Torréilles (66) en a fait l'expérience. « Prenons les braseros et les grills avec la plaque de cuisson circulaire. Ça

a marché durant quatre à cinq ans, ensuite les grandes surfaces de bricolage se sont emparées du produit avec un tarif bien plus bas que nous ». Il compare ce segment à celui des cloisons vitrées avec fer Té qui a lui aussi progressivement basculé vers les GSB. La qualité des produits n'est pourtant pas comparable. Ne serait-ce que pour l'épaisseur de la matière. Quand des métalliers proposent des grills avec des tôles de 6 mm, ceux des industriels du secteur ne dépassent que rarement 15/10° d'épaisseur... Mais le prix est sans appel. Une pièce de métallier sera à 2 000 euros quand la GSB proposera un « équivalent » à 800 euros. La Maison Galto, une marque de cuisine outdoor créée par la Tôlerie Générale, doit faire face à cette disproportion. La PME de Beauchamps (95) dirigée par le tandem David Enjalbert et Benoît Juglas réalise des cuisines modulaires en acier et Inox avec un soin de fabrication extrême et une ingéniosité hors pair. Or, le prix moyen, entre 2 000 et 6 000 euros selon la configuration, réduit nécessairement la cible de clients. « Pour convaincre les acheteurs qui peuvent aussi être dans l'hôtellerie de standing, il convient d'être inventif et



Un meuble de la Maison Galto installé dans un jardin de Pierre-Alexandre Risser à Saint-Prix (95).

créatif en communication. La commercialisation de ce matériel est une affaire de longue haleine et de relationnel intense », souligne David Enjalbert. Le partenariat entre la Maison Galto et le jardinier vedette Pierre-Alexandre Risser s'inscrit dans cette démarche et ça n'est pas à la portée de tous les métalliers...

## UN ESPRIT D'OPPORTUNISME

Lutter contre les marques des grandes surfaces n'a pas de sens. La clé d'un développement de l'activité outdoor des métalliers repose sans doute sur un minimum d'esprit d'opportunisme et sur l'approche



L'acier galvanisé comme support créatif, solide et durable à la végétalisation de la ville.

sur mesure. « Quand nous posons une véranda ou une pergola, nous n'hésitons pas à parler de coin grill sur mesure ou d'une gloriette », note Sébastien Sire. Clément Ledoux (CL Créations) qui réalise des meubles uniques, insiste sur le fait que « l'outdoor n'a de sens chez les métalliers que s'il est très différent, très élaboré et très réfléchi ». Il l'a prouvé avec son meuble de terrasse sur roulettes (voir encadré ci-dessous). L'opportunité fait l'occasion ; pourquoi ne pas proposer un meuble sur mesure ou un coin grill sur une terrasse pour laquelle on vient de poser un garde-corps ?

**JAN MEYER**

## Meuble d'angle rétroéclairé et sur roulettes



© CL Créations

Ce client niçois souhaitait un meuble de terrasse permettant de ranger des coussins. La demande était précise : « J'ai un pan de mur avec un angle, il doit pouvoir s'y caler et être mobile ». Clément Ledoux de CL Créations à Chauffry (77) s'y colle. Le meuble est en acier laqué avec un plateau en chêne. Les battants sont composés d'une tôle perforée avec un double fond, c'est-à-dire une tôle noire derrière, « ça donne une impression de profondeur par un

jeu d'ombres ». L'ensemble est rétroéclairé par une bande leds alimentée sur secteur ou via une batterie. Il se manœuvre facilement grâce à des poignées invisibles. Cette pièce unique a fait l'objet d'un long travail de dessin et de discussion avec le client. Le prix reste confidentiel, il inclut le transport et l'installation chez le client sur la Côte d'Azur.

[www.clement-creations.fr](http://www.clement-creations.fr)